

Tendencias en el Sector Automotriz

Exploración de las innovaciones tecnológicas y estrategias emergentes en la industria automotriz.

Manuel Serrano Ortega
Presidente
Coolhunting University



Retos clave del sector

Rentabilidad

Mantener márgenes en un entorno competitivo fomentando crecimiento. Claves: herramientas analíticas, eficiencia operativa, diversificación de servicios.

Inestabilidad

La incertidumbre política y económica, junto con los conflictos globales, exige una gestión proactiva de riesgos y planes de contingencia, además de flexibilidad financiera para adaptarse.

Disponibilidad de Piezas

Necesidad de mantener suministro constante. Claves: relaciones proveedoras, inventario inteligente, cadena resiliente.

Digitalización

Automatización de procesos logísticos y atención al cliente. Venta online, formación tecnológica, análisis de datos.

Concentración

Adaptarse a la concentración del sector. Estrategias: alianzas, especialización, marca propia, soporte personalizado.

Envejecimiento del parque

Media de edad alta → más recambios y mantenimiento. Foco en estudios de mercado, previsión tecnológica y programas de recambios.

Crédito y morosidad

Financiar crecimiento con buena gestión de liquidez y riesgo. Condiciones de pago flexibles, evaluación de clientes, eficiencia en cobros.

Tendencias en el Sector Automotriz

01 Nuevas Tecnologías

El uso de tecnologías como inteligencia artificial y blockchain está redefiniendo el sector

02 Modelo Sostenible

La transformación hacia un modelo más sostenible de distribución y reutilización de recambios es clave para el

03 Plataformas Digitales

Las plataformas digitales están facilitando la interacción y colaboración en la cadena de

04 Movilidad Eléctrica

La movilidad eléctrica impacta directamente en las soluciones y modelos de negocio en el sector de

05 Eficiencia Operativa

Nuevas soluciones logísticas están enfocadas en la eficiencia operativa y la reducción de

Identificación de Tendencias Clave



Selección Estratégica

Se ha adoptado un enfoque estratégico para seleccionar las 50 tendencias más relevantes, alineado con la



Anticipación a Cambios

El objetivo principal es permitir a las empresas anticiparse a los cambios en el sector de los recambios automotrices.



Mejora de Competitividad

Las tendencias seleccionadas ayudarán a las empresas a mejorar su competitividad en un mercado en constante evolución.



Enfrentando Retos Futuros

El estudio permite a las empresas afrontar con éxito los retos del futuro en el

1. Regulación del Sector Automotriz



2. Digitalización en Trazabilidad

Desafíos en la posventa

El sector de la posventa enfrenta problemas de

Beneficios para los distribuidores

Distribuidores obtienen mayor seguridad al rastrear la autenticidad de las piezas, reduciendo riesgos de falsificaciones.



Solución mediante digitalización

La digitalización permite un mejor control de calidad y autenticidad de los recambios, asegurando la confianza en los productos.

Ventajas para talleres y clientes

Los talleres y clientes finales disfrutan de una mayor confianza en la calidad de las piezas gracias a la trazabilidad digital.

3. Estandarización en la Logística de recambios

Mejorando la Eficiencia a Nivel Global



Falta de estándares logísticos comunes

Ha generado ineficiencias, complicando la interoperabilidad entre fabricantes, distribuidores y talleres.



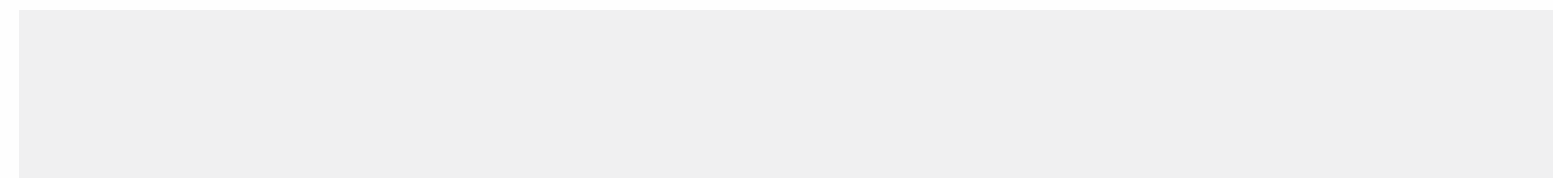
Sistemas aislados que provocan retrasos

La dependencia de sistemas aislados para la gestión de inventario y transporte provoca retrasos y una falta de sincronización en la cadena de suministro.



La globalización exige homogeneidad

La globalización del sector ha incrementado la necesidad de estándares homogéneos, especialmente en la gestión de almacenes y la trazabilidad.



4. Redes de Distribución B2B

Transformación del mercado posventa

El mercado de la posventa de automoción está cambiando con los OEMs vendiendo directamente a

01

Reforzar redes de distribución B2B

Es crucial que los distribuidores fortalezcan sus redes

03

Servicios personalizados y eficientes

Diferenciarse a través de servicios adaptados a las necesidades específicas de los talleres, mejorando la

05

Desafíos para distribuidores independientes

Los distribuidores independientes enfrentan una mayor competencia y deben adaptarse a las nuevas estrategias

02

Propuesta de valor mejorada

Los distribuidores deben mejorar su propuesta de valor ofreciendo servicios más eficientes y personalizados

04



5. Colaboración Gubernamental para el Reciclaje

Impulsando Prácticas Sostenibles

Los gobiernos están endureciendo las regulaciones medioambientales, impulsando al mercado de posventa automotriz hacia la sostenibilidad en la

Nuevos Incentivos para el Reciclaje

La colaboración entre distribuidores, talleres y organismos gubernamentales establecerá sistemas eficientes para la

Mayor Demanda por Parte de los Consumidores

La Presión Regulatoria Está Aumentando

Los incentivos gubernamentales promoverán la recuperación y remanufactura de repuestos mediante procesos certificados que garanticen la

Crecimiento de la Economía Circular

La creciente conciencia de los consumidores sobre productos sostenibles está impulsando la demanda de repuestos reacondicionados y

6. IA en Gestión de Inventarios



Revolución en gestión de inventarios

La IA está transformando la forma en que se gestionan los inventarios en el sector



Optimización del almacenamiento

La implementación de IA permite a los distribuidores organizar mejor el almacenamiento de piezas, reduciendo costos y mejorando la eficiencia.



Disponibilidad de piezas

Con IA, es más fácil garantizar la disponibilidad de piezas, lo que resulta en un mejor servicio al cliente y satisfacción.



Predicción de demanda precisa

La IA permite predecir la demanda de piezas con mayor precisión, ayudando a evitar sobrestock y desabastecimiento.

7. Blockchain en la Cadena de Suministro

Autenticidad de los recambios

El blockchain garantiza la autenticidad de los recambios, evitando fraudes y falsificaciones en el sector automotriz.

01

Fortalecimiento de la confianza

El uso de blockchain en la cadena de suministro fortalece la confianza entre los actores del sector, asegurando la transparencia y la integridad de la información.

03

Mejora de la trazabilidad

La implementación de blockchain permite una mejor trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro, facilitando el seguimiento desde la producción hasta la entrega.

02



8. Plataformas B2B con IA



Evolución del sector

El sector de la distribución de recambios está cambiando hacia modelos más dinámicos, adaptándose a las nuevas tecnologías.



Inteligencia Artificial

Las plataformas B2B utilizan IA para analizar históricos de compra y ofrecer recomendaciones



Pedidos Personalizados

A través de la IA, los pedidos pueden ser personalizados según las necesidades específicas de los talleres y clientes.



Datos Históricos

El uso de datos históricos permite una mejor predicción de las necesidades de los clientes, optimizando el proceso de

9. Uso de gemelos digitales para la optimización logística

Transformando la Gestión de Almacenes

De Dónde Venimos: Gestión Tradicional de Almacenes

Los procesos manuales generaban ineficiencias.

1. Capacidades limitadas de previsión derivaban en exceso de inventario o roturas de stock.
2. Operaciones desconectadas dificultaban la optimización de los flujos de trabajo.

Hacia Dónde Vamos: El Futuro con Gemelos Digitales

Integración completa del sistema para operaciones holísticas.

1. Optimización dinámica de recursos basada en análisis predictivos.
2. Adaptación proactiva a los cambios en la demanda.



10. Telemetría en Mantenimiento

- 01 Sistemas de telemetría**
Los sistemas de telemetría en tiempo real permiten un seguimiento constante del estado de los vehículos.
- 02 Mantenimiento predictivo**
Facilitan el mantenimiento predictivo, mejorando la planificación de reparaciones necesarias.
- 03 Anticipación de necesidades**
Permiten a los fabricantes y talleres anticipar necesidades de reparación con precisión.
- 04 Beneficios comerciales**
Mejoran la eficiencia operativa y reducen costos al optimizar el reemplazo de piezas.

11. Automatización Robótica en Logística



Reducción de Errores

La implementación de robots en los centros de distribución minimiza los errores en la gestión de inventarios y pedidos.



Eficiencia Operativa

Los robots permiten optimizar los procesos logísticos, mejorando el flujo de trabajo y aumentando la productividad.



Tiempos de Entrega Acelerados

La automatización contribuye a reducir los tiempos de entrega, lo que es crucial en el sector de la automoción.



Revolución en la Logística

La adopción de robots en centros de distribución está cambiando drásticamente la forma en que se manejan las operaciones

12. Logística Just in Time (JIT)

01



Modelo JIT en recambios

El modelo Just in Time permite reducir los costes de almacenamiento y mejora la eficiencia en la gestión de inventarios.

02



Reducción de costes de almacenamiento

Implementar JIT ayuda a las empresas a minimizar los gastos relacionados con el almacenamiento de recambios, optimizando así recursos.

03



Gestión de inventario optimizada

El JIT facilita una gestión más precisa del inventario, asegurando que los productos correctos estén disponibles en el momento adecuado.

04



Entregas rápidas y eficientes

El enfoque JIT garantiza que los recambios sean entregados rápidamente, mejorando la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

13. Optimización de Rutas con IA

01 Inteligencia Artificial en logística

La IA permite analizar grandes volúmenes de datos para mejorar la planificación de rutas y optimizar la distribución.

02 Geolocalización para entregas eficientes

Usar geolocalización ayuda a identificar las rutas más rápidas y a reducir el tiempo de entrega de recambios.

03 Sostenibilidad en la distribución

La optimización de rutas contribuye a disminuir la huella de carbono al reducir el consumo de combustible en las entregas.

04 Competitividad en el mercado

Las empresas que adoptan estas tecnologías pueden ofrecer mejores servicios, aumentando su competitividad en el sector.

05 Análisis de datos en tiempo real

La capacidad de analizar datos en tiempo real permite ajustes dinámicos en las rutas, mejorando la eficiencia operativa.

06 Reducción de costos operativos

La optimización de rutas puede resultar en una significativa reducción de costos operativos al minimizar gastos de transporte.

14. Impresión 3D en Recambios



Revolución en producción

La impresión 3D está transformando la manera de fabricar recambios, facilitando la



Accesibilidad de piezas

Permite la fabricación de piezas difíciles de encontrar, mejorando la disponibilidad en el



Personalización de recambios

Ofrece la posibilidad de crear piezas personalizadas según las necesidades específicas del



Sostenibilidad en fabricación

Reduce el desperdicio de materiales al producir solo lo necesario, contribuyendo a

15. Software de gestión de flotas



Software de gestión de flotas
El software especializado mejora la eficiencia en la gestión de flotas automotrices, facilitando la toma de decisiones.



Optimización de recursos
Permite una mejor planificación y uso de recursos, reduciendo costos operativos y mejorando la rentabilidad.



Reducción de tiempos de inactividad
Con una gestión adecuada del mantenimiento, se minimizan los tiempos de inactividad de los vehículos.



Mejora en la compra de recambios
Facilita el seguimiento y la compra de recambios, asegurando que siempre estén disponibles cuando se necesiten.

16. Big Data en Demandas y Stock

■ Transformación en gestión de stock

El uso de Big Data permite optimizar la gestión de stock, reduciendo costos y mejorando la disponibilidad de productos.

■ Análisis en tiempo real

La capacidad de analizar datos en tiempo real facilita la identificación de patrones de compra y tendencias del mercado.

■ Patrones de compra

El análisis de Big Data ayuda a detectar patrones de compra, mejorando la previsión de demanda y la satisfacción del cliente.

■ Necesidades futuras

Permite anticipar las necesidades futuras de los talleres, optimizando la planificación de inventarios y reduciendo el exceso de stock.

17. Drones en Transporte Urgente



Drones como herramienta innovadora

El uso de drones permite una forma rápida y eficiente de entrega de recambios, mejorando la logística.



Agilización de entregas

La utilización de drones en la logística ayuda a agilizar las entregas y reducir los tiempos de espera en el sector automotriz.



Reducción de tiempos de espera

Los drones pueden reducir significativamente los tiempos de espera en talleres y almacenes, mejorando la satisfacción del cliente.



Solución para logística de recambios

La logística de distribución de recambios se beneficia de la implementación de drones, ofreciendo una alternativa viable y moderna.

18. Estandarización de sistemas de datos

Estandarización de Datos

La estandarización de sistemas de datos mejora la comunicación entre los actores del sector automotriz, facilitando la



Eficiencia en la Cadena de Suministro

Optimiza la eficiencia en la cadena de suministro, reduciendo costos y tiempo de entrega en la posventa.



Revolución en la Posventa

La estandarización está revolucionando la posventa, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado automotriz.



Integración de Productos

Permite una mejor integración de productos entre fabricantes y talleres, optimizando la disponibilidad y el servicio al cliente.



Colaboración entre Actores

Fomenta la colaboración entre fabricantes, distribuidores y talleres, lo que resulta en un servicio más coordinado y efectivo.



19. Expansión de Marketplaces

- 01 Transformación en la distribución**
Los marketplaces especializados están revolucionando la forma en que se distribuyen los recambios automotrices, optimizando procesos.
- 02 Acceso a una amplia variedad**
Distribuidores y talleres pueden acceder a una gama extensa de piezas, mejorando sus servicios y eficiencia operativa.
- 03 Tiempos de entrega optimizados**
La implementación de estos marketplaces permite tiempos de entrega más rápidos, cruciales para la satisfacción del cliente.
- 04 Precios competitivos**
Los marketplaces ofrecen precios más competitivos, lo que beneficia tanto a distribuidores como a talleres en sus operaciones.

20. Personalización de Servicios en Talleres



Aumento de la personalización

La personalización de servicios se está convirtiendo en un factor clave para la competitividad en el sector de recambios automotrices.



Relación distribuidores-clientes

La personalización redefine la relación entre distribuidores y talleres, enfocándose en el asesoramiento y la formación.



Diferenciación en el sector

La diferenciación ya no solo se basa en un amplio catálogo, sino en el valor añadido que se ofrece a los talleres.



Valor añadido a talleres

Los talleres buscan más que piezas; valoran el asesoramiento técnico y la formación en productos.

21. Regulaciones de Ciberseguridad en Plataformas Digitales

Mejorando la Seguridad Digital

Aunque las plataformas de ventas en línea han crecido significativamente, muchas carecen de estándares de seguridad adecuados, lo que las hace vulnerables a amenazas cibernéticas.

Aumento de los ciberataques en el sector automotriz

Las actividades fraudulentas en las transacciones B2B se han incrementado, incluyendo el robo de identidad y las brechas de datos en plataformas digitales.

Crecimiento rápido de las plataformas de ventas en línea

Los ciberataques dirigidos al sector automotriz han aumentado, causando pérdidas económicas significativas tanto para los fabricantes como para los distribuidores.

Fraude creciente en las transacciones B2B

22. Uso avanzado de RFID y códigos QR

Combatiendo las piezas

Problema persistente de falsificación en piezas automotrices.

El mercado de repuestos automotrices enfrenta un desafío creciente con las piezas de reemplazo falsificadas, especialmente componentes críticos que afectan la seguridad del vehículo.

Los métodos tradicionales de identificación son fácilmente replicables.

Los sistemas convencionales para identificar y etiquetar piezas han sido fácilmente copiados, lo que permite que las piezas falsificadas ingresen al mercado.

Desafíos en la verificación de la autenticidad.

Los talleres tienen dificultades para confirmar la autenticidad de las piezas de repuesto, lo que afecta negativamente la confianza del consumidor.

23. Automatización del control de calidad

Gestión mejorada de almacenes

Implementar sistemas de visión

La adopción de sistemas de visión en los almacenes mejora la precisión de las inspecciones antes del envío de los productos.

Análisis de calidad basado en inteligencia artificial

El uso de IA para el análisis de patrones de calidad reduce los errores de inspección y mejora la trazabilidad de las piezas.

Integración de escaneo en tiempo real

La integración de tecnologías de escaneo en tiempo real garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad antes de la distribución.

Capacitación para una adopción efectiva

Capacitar al personal en tecnología de visión garantiza una implementación efectiva y maximiza los beneficios en la gestión de calidad.

Minimización de devoluciones y errores

Reducir las devoluciones y los errores en los pedidos mejora la satisfacción del cliente y fortalece la confianza en la cadena de suministro.

24. Tecnología biométrica en la distribución

Mejorando la seguridad y la eficiencia

Transición desde un control de acceso vulnerable

El control de acceso tradicional en los almacenes se basaba en métodos fácilmente vulnerables como tarjetas y PINs, lo que generaba riesgos de seguridad.

Problemas frecuentes de robo interno

El robo interno ha sido un problema persistente, especialmente en relación con piezas de alto valor en los centros de

Falta de trazabilidad del producto

El seguimiento inadecuado del acceso a productos críticos ha dificultado la detección de irregularidades en la gestión.

25. Trazabilidad de Piezas Críticas

Innovación en Automoción



Adopción de blockchain

Permite a distribuidores y talleres garantizar la autenticidad de los recambios



Colaboración en estándares

Establecer estándares de trazabilidad con tecnología blockchain es esencial para el



Capacitación en verificación digital

Mejorar la confianza en la cadena de suministro mediante la capacitación en herramientas de verificación.

26. Crecimiento de las piezas remanufacturadas

Tendencias en sostenibilidad automotriz



Creciente demanda de piezas remanufacturadas.

Impulsado por la reducción de costos, la minimización del impacto ambiental y el cumplimiento de normativas de sostenibilidad en la industria automotriz.



Garantía de calidad en piezas remanufacturadas.

Las piezas usadas se restauran a su condición original mediante procesos de reacondicionamiento, garantizando un rendimiento similar al de



Nuevas oportunidades de negocio para los distribuidores.

Los distribuidores pueden ofrecer productos sostenibles y asequibles que se alinean con las demandas del mercado y las normativas



Transición de una economía lineal a una economía circular.

El mercado de repuestos automotrices está avanzando hacia las piezas remanufacturadas, reduciendo residuos y fortaleciendo las medidas de sostenibilidad.



Incentivos para la adopción de piezas remanufacturadas.

Las regulaciones gubernamentales están incentivando a talleres y clientes a adoptar opciones remanufacturadas, impulsando el crecimiento

27. Vehículos Eléctricos en la Distribución de Repuestos

Estrategias de Logística Sostenible

Dependencia Histórica de Vehículos de Combustión

El sector de distribución de repuestos ha dependido tradicionalmente de flotas de combustión interna, lo que ha generado altos costes de combustible y una huella de carbono significativa.



Regulaciones Ambientales que Afectan las Operaciones

Las nuevas regulaciones ambientales están restringiendo el uso de vehículos contaminantes, especialmente en las zonas urbanas de bajas emisiones (ZBE), lo que impulsa a las empresas a adoptar alternativas más ecológicas.



El Aumento del Coste del Combustible Afecta la Rentabilidad

Las flotas de distribución han enfrentado incrementos continuos en los precios del diésel y la gasolina, afectando negativamente la rentabilidad de los servicios de entrega de última milla.



28. Almacenes de logística sostenible

Energía renovable y gestión de residuos

- Transición de almacenes tradicionales a modelos sostenibles.**

Las organizaciones están avanzando hacia almacenes de logística sostenible que utilizan energía renovable para minimizar su impacto
- Utilización de fuentes de energía renovable.**

La integración de paneles solares y sistemas de almacenamiento de energía está ayudando a reducir los costos operativos y la dependencia energética.
- Prácticas eficientes de gestión de residuos.**

La implementación de sistemas inteligentes de gestión de residuos optimiza el uso de materiales reciclables, reduciendo significativamente los niveles de desperdicio.
- Cumplimiento de las normativas ambientales.**

La adopción de prácticas sostenibles y la obtención de certificaciones como LEED garantizan el cumplimiento de las normativas ambientales en

29. Optimización del embalaje reciclable

Prácticas sostenibles en la distribución



Dependencia del embalaje tradicional en plásticos

El enfoque tradicional en la distribución de piezas de repuesto dependía en gran medida de plásticos y materiales no reciclables, lo que generaba un impacto ambiental significativo.



Aumento de los costos de eliminación de residuos

El aumento de los costos de eliminación de residuos ha convertido la optimización del embalaje no solo en una necesidad ecológica, sino también en una imperiosa necesidad económica.



Presiones regulatorias sobre la sostenibilidad

Las nuevas regulaciones de sostenibilidad están influyendo en la industria automotriz, obligando a los distribuidores a replantear sus estrategias de embalaje.



Adopción de materiales reciclables

La transición hacia el uso de materiales de embalaje reciclables y biodegradables, como el cartón reforzado y los bioplásticos, es esencial para proteger las piezas durante el transporte.



Implementación de sistemas de embalaje reutilizables

La introducción de sistemas de embalaje reutilizables permitirá a los distribuidores devolver los materiales para su reutilización,

30. Sistemas de economía circular en la automoción

Reciclaje y remanufactura de piezas



Adopción de economía circular

La economía circular en la posventa es fundamental para reducir el desperdicio y optimizar recursos, alineándose con las regulaciones ambientales.



Recuperación de piezas

Se prioriza la reutilización, reciclaje y remanufactura de recambios, asegurando que las piezas sean reacondicionadas en vez de desechadas.



Impacto positivo

Las iniciativas de economía circular no solo reducen costos y el impacto ambiental, sino que también crean nuevas oportunidades de negocio.

31. Monitoreo de la huella de carbono en la logística de piezas de repuesto

Históricamente, la logística de piezas de repuesto operaba sin un monitoreo detallado de su impacto ambiental, lo que resultaba en altas emisiones debido al

Falta histórica de seguimiento ambiental



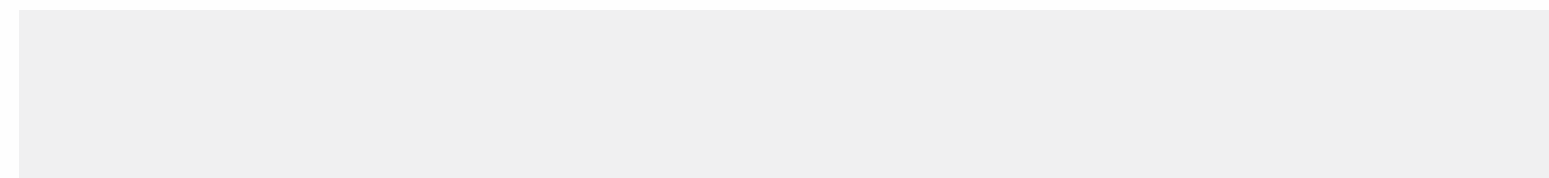
La sostenibilidad ha pasado de ser un factor no clave a un diferenciador crucial en muchos mercados, lo que exige que las empresas se adapten.

Aparición de la sostenibilidad como factor clave



Dependencia de estimaciones generales

Las empresas dependían de estimaciones generales en lugar de datos en tiempo real, lo que dificultaba la implementación de estrategias efectivas para reducir



32. Nuevas Certificaciones Ecológicas

Beneficios y Oportunidades

Las nuevas certificaciones ayudan a las empresas a reducir su impacto ambiental.

Mejora de la imagen de marca.

Adherirse a las certificaciones asegura el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales.

Acceso a mercados nuevos.

Reducción de huella de carbono.

Las certificaciones ecológicas pueden mejorar la percepción de la marca entre los consumidores.

Cumplimiento normativo.

Las empresas certificadas pueden acceder a nuevos mercados que valoran la

33. Recompra y Reacondicionamiento de Piezas Usadas

Alternativas Sostenibles en Automoción



Modelo de Consumo Lineal

Históricamente, el sector de recambios ha seguido un modelo lineal, donde las piezas usadas se descartan, sin aprovechar su valor



Falta de Infraestructura

Los programas de recompra se han visto limitados por la falta de infraestructura para reacondicionamiento y certificación de piezas

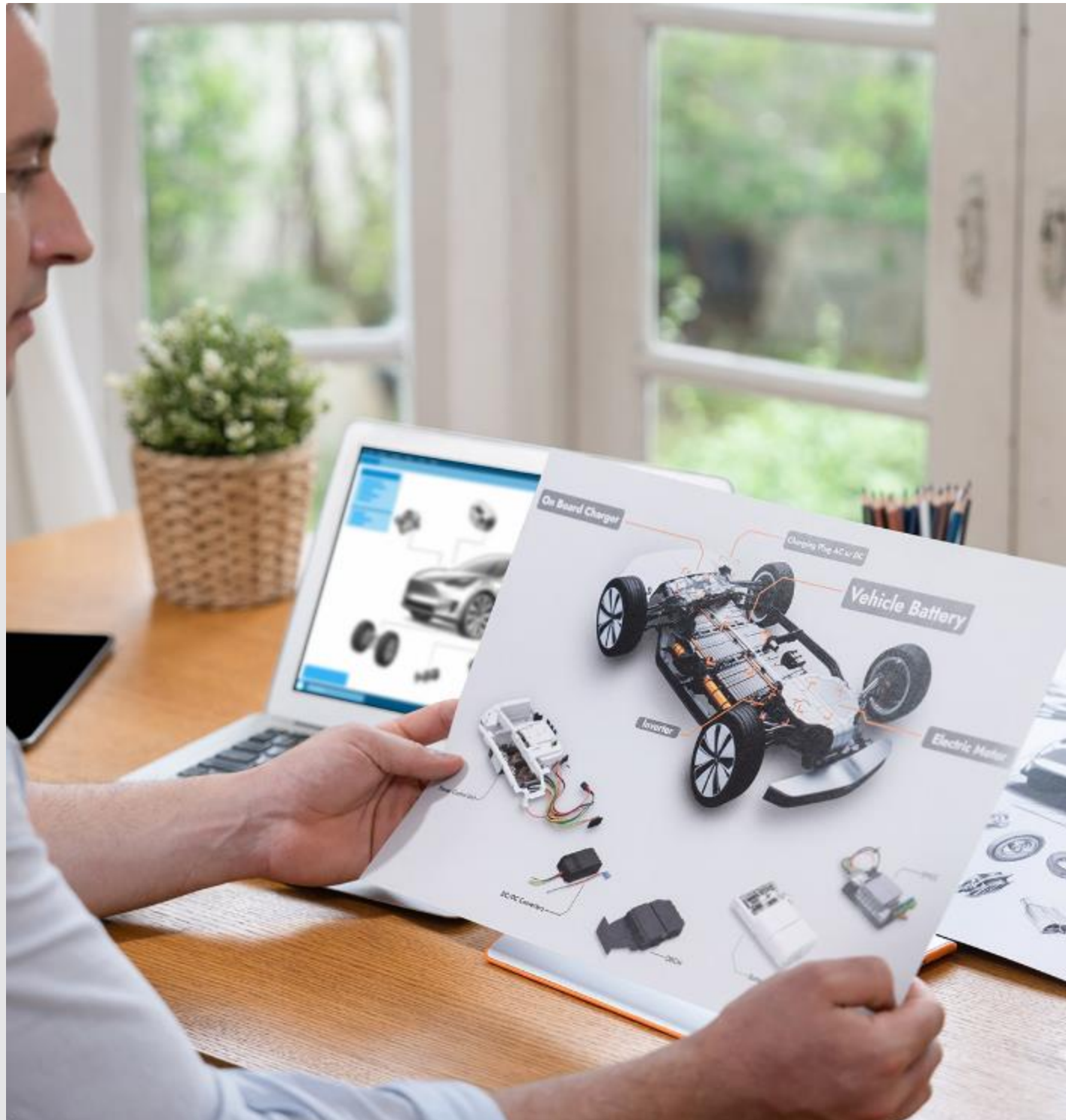


Confianza en la Calidad

La desconfianza en la calidad de las piezas reacondicionadas ha frenado su adopción, a pesar de los avances tecnológicos que

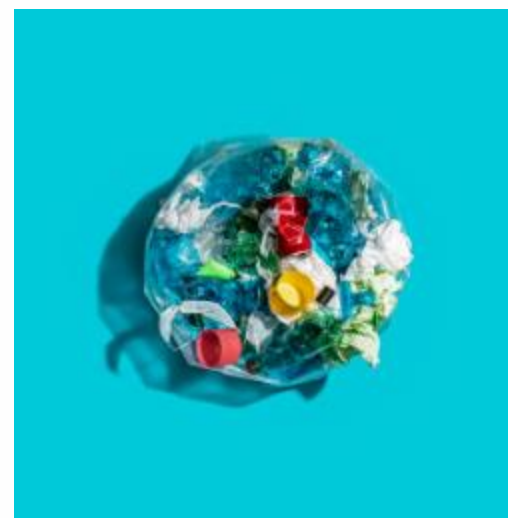
34. Desarrollo de Plataformas de Reutilización

Conectando talleres y distribuidores



Regulaciones sobre economía circular

Las regulaciones actuales están impulsando la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles en la posventa de automoción, fomentando la reutilización de piezas.



Crecimiento del comercio digital

El crecimiento del comercio digital facilita la conexión entre talleres y proveedores, mejorando la eficiencia en la compra-venta de recambios usados y reacondicionados.



35. Fabricación sostenible de componentes

Innovaciones en materiales biodegradables



Las presiones regulatorias están impulsando la innovación en materiales.

Las regulaciones ambientales limitan los plásticos convencionales, fomentando alternativas biodegradables.



La demanda de los consumidores por productos ecológicos está en aumento.

Fabricantes y distribuidores están explorando alternativas sostenibles en la producción de piezas.

36. Integración con fabricantes de vehículos eléctricos (VE)

Transformando el suministro de piezas de repuesto



Creciente demanda de piezas para vehículos eléctricos

El aumento en las ventas de vehículos eléctricos requiere una cadena de suministro eficiente para piezas de repuesto especializadas.

Alianzas estratégicas

Los distribuidores están formando alianzas estratégicas con fabricantes de vehículos eléctricos para garantizar la disponibilidad oportuna de componentes.

Soluciones digitales de mantenimiento

La transición hacia sistemas digitales permite el mantenimiento predictivo y el pedido automatizado de piezas.

Capacitación para técnicos

Los talleres son cruciales para capacitar a los técnicos sobre las necesidades y tecnologías específicas de los vehículos eléctricos.

Piezas de repuesto sostenibles

El enfoque en piezas remanufacturadas y recicladas promueve la sostenibilidad dentro del mercado de vehículos eléctricos.

37. Nuevos Modelos de Negocio en Posventa

Innovación en movilidad compartida



Evolución del Mercado de Recambios

El mercado de recambios ha estado tradicionalmente enfocado en propietarios individuales, sin atención a flotas de movilidad compartida.



Integración de Datos Limitada

La integración de datos entre plataformas de movilidad y distribuidores ha sido limitada, dificultando el mantenimiento y compra de recambios en tiempo real.



Desafíos en Gestión de Inventario

Desafíos en la gestión de inventario han llevado a tiempos de inactividad

39. Expansión de los servicios de mantenimiento predictivo

Transformando la gestión de flotas eléctricas

01 Cambio del mantenimiento reactivo a estrategias predictivas.
El mantenimiento tradicional ha sido reactivo, lo que provoca altos tiempos de inactividad en las flotas de transporte. El cambio hacia el mantenimiento predictivo utiliza datos en tiempo real para anticipar problemas antes de que

02 Integración con ecosistemas digitales para la distribución de piezas.
Los distribuidores pueden integrarse en ecosistemas digitales, permitiendo el reemplazo automatizado de piezas críticas según las condiciones reales del vehículo y optimizando la gestión de inventarios.

03 Monitoreo en tiempo real para la planificación proactiva del mantenimiento.
El monitoreo en tiempo real de las flotas eléctricas permite a los operadores anticipar las necesidades de reemplazo y optimizar la programación del mantenimiento, reduciendo así las interrupciones operativas.

04 Utilización de IA y Big Data para la predicción de fallos.
El uso de tecnologías de IA y Big Data permite predecir fallos mecánicos, optimizando costos y minimizando los tiempos de inactividad de los vehículos en las flotas eléctricas.

05 Mantenimiento remoto y actualizaciones de software.
Los servicios de mantenimiento remoto y las actualizaciones de software para vehículos eléctricos pueden reducir significativamente la necesidad de talleres físicos, aumentando la eficiencia operativa.

06 Reducción de costos mediante modelos predictivos.
La adopción de modelos de mantenimiento predictivo ayuda a evitar averías graves y a optimizar el uso de piezas de repuesto, lo que conduce a un ahorro significativo de costos en la gestión de flotas eléctricas.

40. Crecimiento de Recambios para VE

Demanda en aumento



Dominio histórico del mercado de recambios

El mercado de recambios ha estado históricamente dominado por vehículos de combustión interna, con un enfoque limitado en las piezas especializadas para vehículos eléctricos e



Adaptación lenta de talleres

Los talleres han tenido que adaptarse lentamente a las nuevas tecnologías automotrices, con capacidad limitada para gestionar el mantenimiento y las reparaciones de vehículos eléctricos.



Obstáculos en el mercado de recambios

La falta de recambios especializados ha sido un obstáculo para la expansión de este mercado, ya que los distribuidores no estaban preparados para satisfacer la demanda.

41. Crecimiento de plataformas digitales para piezas de repuesto

Transformando las ventas automotrices

Transición de procesos manuales

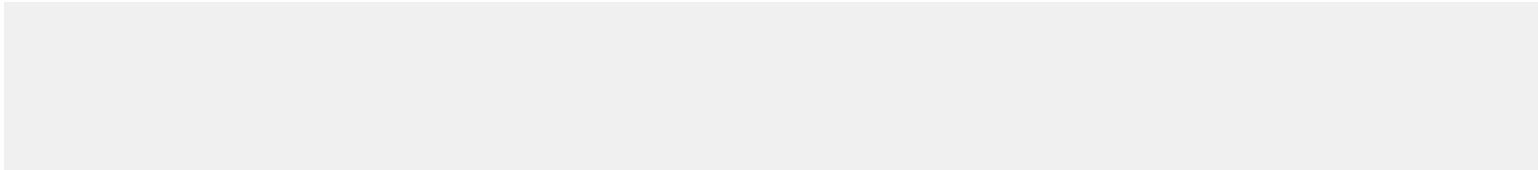
El proceso tradicional de compra de piezas de repuesto era manual y a menudo fragmentado, lo que obligaba a los talleres a contactar a distribuidores o buscar en catálogos físicos.

Integración de sistemas de gestión

Los sistemas de gestión no estaban integrados con las plataformas de venta de piezas de repuesto, lo que complicaba la actualización de inventarios y la sincronización de pedidos.

Desafíos con los plazos de entrega.

La entrega de piezas frecuentemente se retrasaba, lo que provocaba mayores tiempos de inactividad de los vehículos y la insatisfacción de los clientes.



42. Mejoras en la Experiencia de Compra

Innovación en Recambios Online

La realidad aumentada mejora la experiencia de compra.



Permite a los clientes visualizar interactivamente las piezas en sus vehículos,

Reducción de errores en pedidos.



La RA ayuda a identificar rápidamente las piezas correctas, minimizando

Asesoramiento visual personalizado.



Los distribuidores pueden ofrecer recomendaciones visuales, mejorando la

Plataformas de compra más interactivas.



Integración de RA en plataformas para visualizaciones 3D de piezas

Optimización de la experiencia móvil.



Facilita a los clientes utilizar smartphones para visualizar

43. Expansión de servicios de suscripción

Tendencias clave en el sector automotriz



El auge del mantenimiento predictivo

A medida que aumenta la demanda de servicios de mantenimiento preventivo, los talleres buscan formas de optimizar el reabastecimiento de piezas mediante servicios de suscripción.



Eficiencia de costos mediante modelos de suscripción

La presión por reducir los costos operativos ha impulsado a los distribuidores a explorar modelos de negocio recurrentes y eficientes que simplifican los procesos para los talleres.

44. Automatización de la atención al cliente

El futuro de la interacción

01

Soporte tradicional limitado

El soporte al cliente en la distribución de piezas de repuesto dependía de canales tradicionales, lo que

02

Desafíos en el soporte 24/7

Los distribuidores enfrentaban dificultades para ofrecer soporte 24/7, lo que limitaba el servicio fuera del horario laboral.

03

Ineficiencias en la gestión de pedidos

La automatización en la gestión de pedidos ha sido limitada, lo que resulta

04

Implementación avanzada de chatbots.

Implementación avanzada de chatbots

05

Consultas de inventario en tiempo real

Los asistentes de voz permitirán a los clientes consultar el inventario y los pedidos en tiempo real.

06

Experiencia personalizada del cliente

La IA analizará compras anteriores para personalizar las interacciones y sugerencias al cliente.

07

Aumento de las preferencias digitales

Las nuevas generaciones prefieren interacciones digitales, impulsando la automatización para mejorar la experiencia del cliente.

45. Realidad aumentada para la instalación de piezas de repuesto.

Transformando el mantenimiento automotriz.

Los métodos tradicionales dificultan la eficiencia.

La instalación de piezas de repuesto dependía de manuales impresos o instrucciones digitales estáticas, lo que provocaba retrasos y errores en las reparaciones.

La falta de soporte remoto complica la formación.

El acceso limitado al soporte remoto y la ausencia de interacción visual en tiempo real han dificultado la formación de técnicos y la resolución de problemas complejos.

Los procesos de reparación suelen ser manuales.

Muchos procesos de reparación dependen de la experiencia del técnico, careciendo de un sistema eficiente de guía paso a paso para las instalaciones.

46. Estrategias contra la competencia de los fabricantes OEM

Competir en el mercado

- **Desarrollar un enfoque de valor añadido con servicios como asesoría técnica**

Implementar entregas personalizadas y mantenimiento predictivo que los OEM no ofrecen, mejorando la satisfacción y fidelidad del cliente.

- **Incorporar soluciones de personalización para piezas de repuesto**

Adaptar las piezas de repuesto para satisfacer las necesidades específicas de los talleres y los consumidores finales, diferenciando a los distribuidores de los OEM.

- **Optimizar la logística para reducir los tiempos de entrega**

Mejorar los procesos de la cadena de suministro para ofrecer servicios de entrega rápida, aumentando la ventaja competitiva frente a las ventas directas de los OEM.

- **Colaborar con talleres y plataformas de movilidad compartida**

Establecer alianzas para ofrecer soluciones personalizadas de piezas de repuesto para flotas de vehículos, aumentando el alcance y la relevancia en el mercado.

- **Aprovechar las plataformas digitales y el comercio electrónico para mejorar la experiencia de compra**

Utilizar herramientas avanzadas para la recomendación y compatibilidad de piezas, haciendo el proceso de compra más sencillo para los

47. Mayor cooperación entre distribuidores y talleres

01 Colaboración limitada

Históricamente, la colaboración entre distribuidores y plataformas de movilidad ha sido limitada, ya que muchos distribuidores no han podido satisfacer las necesidades de mantenimiento de las flotas compartidas.

02 Los sistemas tradicionales generan tiempos de

Las flotas de movilidad han dependido de sistemas tradicionales de adquisición de repuestos, lo que ha provocado un aumento en los tiempos de inactividad y una menor

48. Expansión de Alianzas de Movilidad

Relaciones Limitadas entre Distribuidores y Plataformas

Históricamente, la relación entre distribuidores y plataformas de movilidad ha sido limitada, ya que muchos distribuidores no estaban preparados para las necesidades específicas de mantenimiento de los

Servicios Personalizados de Mantenimiento Preventivo

Ofrecer servicios personalizados de mantenimiento preventivo basados en telemetría en tiempo real garantiza que los vehículos se mantengan en condiciones óptimas, mitigando los riesgos de inactividad.

Dependencia de Sistemas de Adquisición Tradicionales

Las flotas de movilidad compartida han dependido de sistemas tradicionales de adquisición de repuestos, lo que ha llevado a un enfoque más reactivo que proactivo en la reposición, aumentando los tiempos de

Optimización Logística para la Distribución de Repuestos

Mejorar la logística para la distribución de repuestos en flotas mediante vehículos eléctricos y soluciones de última milla aumenta la rapidez y eficiencia en la entrega de piezas críticas.

Desafíos en la Obtención de Piezas Específicas

Las piezas específicas para flotas de movilidad compartida, como los sistemas de carga y las baterías de vehículos eléctricos, han sido más difíciles de obtener debido a la escasa integración con los distribuidores

Crecimiento en la Demanda de Piezas Especializadas

El auge de la movilidad compartida y las flotas de vehículos eléctricos genera nuevas necesidades de mantenimiento, impulsando la demanda de repuestos y componentes

49. Redes logísticas compartidas

Optimización de costes y tiempos de entrega



Aislamiento ineficiente de las empresas

Tradicionalmente, las empresas operaban de forma aislada, gestionando sus propias flotas de transporte y almacenes, lo que resultaba en

logistics costs.



Procesos logísticos duplicados

La falta de colaboración en la cadena de suministro provocó procesos logísticos duplicados, aumentando el uso de vehículos y los costes operativos.



Redes logísticas colaborativas

El establecimiento de redes logísticas colaborativas entre distribuidores de piezas de repuesto permite compartir recursos como almacenes, vehículos



Impulso para la reducción de costes

La presión por reducir costes y mejorar la eficiencia operativa está impulsando a las empresas a explorar modelos logísticos cooperativos para



Ejemplos de empresas eficaces

Empresas como XPO Logistics, Transporeon y Loadsmart han implementado con éxito soluciones de redes logísticas compartidas para mejorar la eficiencia y reducir costes.

50. Fortalecimiento de la Cadena de Valor

- **Las alianzas estratégicas aumentan el poder de negociación.**

Formar alianzas mejora las condiciones de compra y la eficiencia logística para los distribuidores independientes.

- **Las innovaciones tecnológicas compartidas son esenciales.**

Desarrollar nuevas tecnologías de forma colaborativa ayuda a los distribuidores a mantenerse competitivos en la era digital.

- **Las campañas de marketing generan conciencia.**

Los esfuerzos de marketing conjunto amplifican la visibilidad de los distribuidores independientes frente a las grandes corporaciones.

- **La formación continua es vital para el crecimiento.**

Los programas de formación continua aseguran que los distribuidores mantengan altas competencias técnicas.

- **Los estándares de calidad uniformes mejoran el servicio.**

La adopción de estándares comunes mejora la eficiencia operativa y la fiabilidad del servicio.

¡MUCHAS GRACIAS!

Lidera el Presente, Anticipate al Futuro

Manuel Serrano Ortega
Presidente
Coolhunting University

